Ogłoszenie powiązane:

[**Ogłoszenie nr 115715-2016 z dnia 2016-07-01 r.**](http://bzp2.portal.uzp.gov.pl/index.php?ogloszenie=show&pozycja=115715&rok=2016-07-01) Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy - Szczecin  
Przeprowadzenie w okresie od 31.07.2016 do 31.12.2016r., działań promocyjnych o charakterze ogólno wizerunkowym oraz reklamujących wybrane usługi dodatkowe świadczone przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie, w trakcie rozgrywek piłki nożnej...

**Szczecin: Przeprowadzenie w okresie od 31.07.2016 do 31.12.2016r., działań promocyjnych o charakterze ogólnowizerunkowym oraz reklamujących wybrane usługi dodatkowe świadczone przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie, w trakcie rozgrywek piłki nożnej mężczyzn, organizowanych przez Ekstraklasę S. A**  
**Numer ogłoszenia: 153549 - 2016; data zamieszczenia: 25.07.2016**  
OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** tak, numer ogłoszenia w BZP: 115715 - 2016r.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:** nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Zakład Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o., ul. Golisza 10, 71-682 Szczecin, woj. zachodniopomorskie, tel. 091 4221261, faks 091 4221258.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Podmiot prawa publicznego.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Przeprowadzenie w okresie od 31.07.2016 do 31.12.2016r., działań promocyjnych o charakterze ogólnowizerunkowym oraz reklamujących wybrane usługi dodatkowe świadczone przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie, w trakcie rozgrywek piłki nożnej mężczyzn, organizowanych przez Ekstraklasę S. A.

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** Przeprowadzenie w okresie od 31.07.2016 do 31.12.2016r., działań promocyjnych o charakterze ogólnowizerunkowym oraz reklamujących wybrane usługi dodatkowe świadczone przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie, w trakcie rozgrywek piłki nożnej mężczyzn, organizowanych przez Ekstraklasę S. A.

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5.

SEKCJA III: PROCEDURA

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Zamówienie z wolnej ręki

**III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

* **Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** nie

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 22.07.2016.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 1.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 0.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

* Pogoń Szczecin S.A, ul. Karłowicza 28, 71-102 Szczecin, kraj/woj. zachodniopomorskie.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia** *(bez VAT)*: 280000,00 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ**

* **Cena wybranej oferty:** 264000,00
* **Oferta z najniższą ceną:** 264000,00 **/ Oferta z najwyższą ceną:** 264000,00
* **Waluta:** PLN .

ZAŁĄCZNIK I

**Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę**

* **1. Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a, art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych.

* **2. Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie prowadzi kampanie informacyjne dotyczące usług dodatkowych świadczonych przez Spółkę we współpracy z klubami sportowymi. Działania takie prowadzone wśród szczecinian podczas rozgrywek sportowych, skierowane są do masowego odbiorcy, mają charakter długotrwały, są skuteczne i bezpośrednio docierają do klientów zainteresowanych naszą działalnością i świadczonymi usługami. Promocję przez sport i współpracę z lokalnymi klubami sportowymi ujęto w Kierunkowym planie promocji Spółki na rok 2016, zgodnie z którym informacja o usługach dodatkowych świadczonych przez naszą firmę, powinna być jednym z głównych działań promocyjnych, a w rezultacie przyczynić się do zwiększenia zainteresowania wspomnianymi usługami, pozyskania nowych klientów i stać się źródłem dodatkowych przychodów dla Spółki. Informacja o usługach dodatkowych przyczynia się również do aktywnego kształtowania pozytywnego wizerunku naszej firmy w mieście, pozwala także kontynuować wcześniejsze działania promocyjne dotyczące marki ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie oraz znaku marki Czysta woda. Z wyżej wymienionych powodów, najkorzystniejsza dla Spółki wydaje się być współpraca z klubami prowadzącymi rozgrywki na poziomie ogólnopolskim. W przypadku Szczecina na takim szczeblu rozgrywek w piłce nożnej mężczyzn występuje tylko klub sportowy Pogoń Szczecin S.A. , dlatego Komisja przetargowa zdecydowała, aby realizację ww usług promocyjnych powierzyć właśnie temu Klubowi.