Ogłoszenie powiązane:

[**Ogłoszenie nr 127309-2016 z dnia 2016-07-08 r.**](http://bzp2.portal.uzp.gov.pl/index.php?ogloszenie=show&pozycja=127309&rok=2016-07-08) Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy - Szczecin
Water Show Szczecin 13 sierpnia 2016r., - przeprowadzenie ogólno wizerunkowych działań promocyjnych oraz reklamujących wybrane usługi dodatkowe świadczone przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie

**Szczecin: Water Show Szczecin 13 sierpnia 2016r., - przeprowadzenie ogólno wizerunkowych działań promocyjnych oraz reklamujących wybrane usługi dodatkowe świadczone przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie**
**Numer ogłoszenia: 167845 - 2016; data zamieszczenia: 29.07.2016**
OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** tak, numer ogłoszenia w BZP: 127309 - 2016r.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:** nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Zakład Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o., ul. Golisza 10, 71-682 Szczecin, woj. zachodniopomorskie, tel. 091 4221261, faks 091 4221258.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Podmiot prawa publicznego.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Water Show Szczecin 13 sierpnia 2016r., - przeprowadzenie ogólno wizerunkowych działań promocyjnych oraz reklamujących wybrane usługi dodatkowe świadczone przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie.

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** Water Show Szczecin 13 sierpnia 2016r., - przeprowadzenie ogólno wizerunkowych działań promocyjnych oraz reklamujących wybrane usługi dodatkowe świadczone przez ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie.

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.22.00-5.

SEKCJA III: PROCEDURA

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Zamówienie z wolnej ręki

**III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

* **Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** nie

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 21.07.2016.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 1.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 0.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

* Giso Grzegorz Kujda Wanda Kujda Spółka Jawna, ul. Mickiewicza 37-39, 74-400 Dębno, kraj/woj. lubuskie.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia** *(bez VAT)*: 15000,00 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ**

* **Cena wybranej oferty:** 10000,00
* **Oferta z najniższą ceną:** 10000,00 **/ Oferta z najwyższą ceną:** 10000,00
* **Waluta:** PLN .

ZAŁĄCZNIK I

**Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę**

* **1. Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a, art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych.

* **2. Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie od lat prowadzi kampanie informacyjne dotyczące Spółki w trakcie wydarzeń o charakterze ogólno miejskim, w trakcie których przekaz promocyjny bezpośrednio dociera do klientów zainteresowanych naszą działalnością i proponowanymi usługami okołowodociągowymi. Zgodnie z przyjętym przez Zarząd Kierunkowym planem promocji Spółki na rok 2016, informacja o usługach dodatkowych świadczonych przez ZWiK powinna być jednym z głównych działań promocyjnych przedsiębiorstwa i w rezultacie przyczynić się do zwiększenia zainteresowania wspomnianymi usługami i pozyskania nowych klientów, a przez to stać się źródłem dodatkowych przychodów dla Spółki. Chcemy utrzymać efekt trwałości kampanii informacyjnych, dlatego kontynuujemy działania informacyjno - promocyjne podczas bardzo oryginalnych i rozgrywanych po raz pierwszy w Szczecinie zawodów High Divingu tj. akrobatycznych skoków do wody z dużej wysokości. Zawodom tym towarzyszyć będą również dodatkowe atrakcje rozgrywane na Odrze u podnóża Wałów Chrobrego: flyboard, ski jet, wakeboarding, wyścigi smoczych łodzi i inne. Ponadto impreza jest częścią wydarzeń odbywających się w dniach 12-13 sierpnia: IX edycją Międzynarodowego Festiwalu Pokazów Pirotechnicznych Pyromagic oraz zawodami pożarniczymi 6 th Szczecin Firefighter Combat Challenge 2016. Dzięki temu istnieje możliwość prowadzenia kampanii reklamowej w dłuższym okresie czasu. Równolegle do informacji o usługach dodatkowych świadczonych przez ZWiK i przekazywanych w trakcie Water Show Szczecin 2016, prowadzone będą działania promocyjne dotyczące marki ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie oraz znaku Czysta woda. Zlecenie wykonania wszystkich działań promocyjnych dedykowanych ZWiK Sp. z o.o. w Szczecinie w trakcie Water Show Szczecin 13 sierpnia 2016r., Komisja przetargowa zdecydowała powierzyć firmie Giso Grzegorz Kujda Wanda Kujda Spółka Jawna, ul .A. Mickiewicza 37-39, 74-400 Dębno, ponieważ jest ona jedynym organizatorem tego wydarzenia